

## Gäste erleben Karlsruhe auf den Spuren von Karl

# Namenstag-Aktionen



### Gewinner unterwegs

„Karlsruhe Tourismus“ hatte zum Namenstag des Stadtgründers Markgraf Karl Wilhelm am 3. Juni mit mehreren Aktionen für die Stadt gewonnen.

Alle KARLS und KARLAS und alle, deren Vornamen auf diesem Wortstamm lauten, konnten kostenlos an einer Stadtführung teilnehmen. „Der Name Karl zieht sich ja wie ein roter Faden durch die Geschichte Karlsruhes“, erläuterte Gästeführerin Petra Tiebe: „Von Karl II. aus Pforzheim über Karl Friedrich, den



viele spannende Geheimnisse, die auf der „Karls-Tour“ aufgedeckt werden. „Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz auf

unsere KARLS-Aktionen. Diese sind Teil unserer neuen Marketingkampagne, mit der wir Karlsruhe als junge und frische Tourismusdestination bewerben“, so Klaus Hoffmann, der für den Tourismus zuständige Geschäftsführer der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH. **red**

Foto: ps

**Infos:** Zum nächsten Namenstag von Karl, am 4. November, gibt's weitere KARLS-Aktionen, [www.karlsruhe-tourismus.de](http://www.karlsruhe-tourismus.de)